

## ALLEGATO : CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA

Il criterio di aggiudicazione adottato è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell' art. 83 D.Lgs 12 aprile 2006 n. 163, sulla base della specificazioni di seguito riportate:

### 1) Valutazione offerta economica:

#### **Fattore ponderale P1 = 45**

Non sono ammesse offerte pari all'importo a base di gara o in aumento; alla migliore offerta percentuale (offerta più bassa) sarà attribuito il punteggio massimo di punti 30 ed alle altre offerte sarà attribuito il punteggio in maniera proporzionale, secondo la seguente formula:

$$V(a) = R_i / R_{max}$$

dove:

V(a) è il coefficiente del ribasso dell'offerta (a) in esame variabile da zero a uno;

R<sub>i</sub> è il ribasso dell'offerta (a) in esame;

R<sub>max</sub> è il massimo ribasso offerto.

### 2) Valutazione offerta tecnica:

#### **Fattore ponderale P2= 45**

L'offerta tecnica dovrà consistere nella proposta di arredamento dei locali, comprendente un'ampia e dettagliata descrizione di tutte le caratteristiche tecniche, costruttive, funzionali e merceologiche dei materiali, nonché di tutti quei dati, disegni e ogni altro elemento utile ai fini di una completa valutazione del prodotto offerto.

A tale scopo il progetto deve essere corredato da:

- schede tecniche informative delle singole opere, elementi e parti componenti l'insieme organico della fornitura e dei lavori, da redigersi in formato preferibilmente A4 ed in cui siano esemplificati i materiali, i componenti chimici e non, i colori disponibili e quant'altro utile ad una esaustiva descrizione dei prodotti offerti, ivi comprese le certificazioni ed omologazioni di legge;

- schede grafiche illustrative delle tipologie, dimensioni e particolari delle opere; in particolare il progetto grafico della "farmacia" da redigersi in scala 1:20 sviluppato in planimetria, prospetti, sezioni e dettagli, da redigersi in un'unica tavola di idoneo formato;

- ampia illustrazione fotografica dei componenti singoli dell'arredo oggetto di offerta;

La valutazione delle offerte tecniche verrà effettuata sulla base degli elementi qualitativi, costruttivi, funzionali ed estetici degli arredi ed apparecchiature offerti, rilevabili dalla documentazione tecnica e dalla campionatura presentata.

Le classi dei requisiti tecnici oggetto di valutazione sono le seguenti, elencate in ordine di priorità e con riferimento ai diversi aspetti da considerare ai fini della loro misurazione:

2a) <i>criterio tecnico aspetti qualitativi</i> <b>QUALITÀ DEL PROGETTO</b>	a) Capacità di offrire soluzioni adatte allo spazio da allestire, che soddisfino le esigenze sia degli operatori che degli utenti, che diano alla farmacia un'immagine dinamica con spazi, laddove possibile facilmente trasformabili, e che valorizzino l'ambiente stesso	fattore ponderale P2a - 6
	b) Corrispondenza degli elementi di arredo alle indicazioni dimensionali e descrittive di cui al capitolato e alla planimetria allegata	fattore ponderale P2b - 3
	c) Aspetto estetico di materiali, forme, finiture e colori proposti	fattore ponderale P2c - 3
	d) Soluzioni per la promozione commerciale, di marketing e pubblicitaria	fattore ponderale P2d - 3
2b) <i>criterio tecnico aspetti qualitativi</i> <b>QUALITÀ DEL PRODOTTO</b> <i>Valutazione degli elementi di arredo proposti secondo i seguenti parametri:</i>	e) Qualità e tipologia dei materiali nel loro complesso	fattore ponderale P2e - 7
	Spessore e robustezza degli elementi costitutivi l'arredo:	
	f) spessore e quantità di legno utilizzato	fattore ponderale P2f - 5
	g) spessore e quantità di vetro utilizzato	fattore ponderale P2g - 5
	h) Modularità e flessibilità del sistema di assemblaggio degli elementi	fattore ponderale P2h - 5
	i) Soluzioni ed accorgimenti tecnici innovativi	fattore ponderale P2i - 3
	l) Eventuale presenza di arredi aggiuntivi o altre migliorie, se ritenute funzionali	fattore ponderale P2l - 5

La valutazione di tutti i requisiti tecnici dei prodotti offerti deve ottenere un punteggio minimo di 25/45

al di sotto del quale la ditta offerente viene esclusa dal prosieguo della procedura concorsuale senza apertura della busta chiusa contenente l'offerta economica corrispondente.

3) Valutazione del miglioramento del tempo di esecuzione dell'intervento e della consegna dei lavori (data massima di consegna vedi art. 13) e sulla durata temporale della garanzia

Fattore ponderale P3 = 10

Il concorrente deve predisporre un proprio cronoprogramma dettagliato degli interventi, elaborato in relazione alle proprie tecnologie e personale, alle proprie scelte imprenditoriali ed alla propria organizzazione, in attinenza alla proposta progettuale offerta.

E' attribuito il coefficiente zero all'offerta che non prevede riduzione rispetto al tempo finale di consegna, individuato nel progetto a base di gara, tenuto presente che non sono ammesse proposte con aumento del tempo di esecuzione.

E' attribuito il coefficiente uno all'offerta di riduzione massima, più vantaggiosa per l'Amministrazione, tenuto presente che è ammessa una riduzione massima di 15 giorni del tempo individuato nel progetto a base di gara;

I coefficienti sono attribuiti applicando la seguente formula:

$$V(a) = T_i / T_{max}$$

dove :

V(a) è il coefficiente del ribasso dell'offerta (a) in esame variabile da zero a uno,

T<sub>i</sub> è il ribasso dell'offerta (a) in esame,

T<sub>max</sub> è la massima riduzione di tempo offerta (massima riduzione ammissibile 20 giorni)

TABELLA RIEPILOGATIVA

N	criterio	punti	sub-criteri	punti parziali
1	profilo economico	45		
2	profilo tecnico	45	a) Capacità di offrire soluzioni adatte allo spazio da allestire, che soddisfino le esigenze sia degli operatori che degli utenti, che diano alla farmacia un'immagine dinamica con spazi, laddove possibile facilmente trasformabili, e che valorizzino l'ambiente stesso	6
			b) Corrispondenza degli elementi di arredo alle indicazioni dimensionali e descrittive di cui al capitolato e alla planimetria allegata	3
			c) Aspetto estetico di materiali, forme, finiture e colori proposti	3
			d) Soluzioni per la promozione commerciale, di marketing e pubblicitaria	3
			e) Qualità e tipologia dei materiali nel loro complesso	7
			f) spessore e quantità di legno utilizzato	5
			g) spessore e quantità di vetro utilizzato	5
			h) Modularità e flessibilità del sistema di assemblaggio degli elementi	5
			i) Soluzioni ed accorgimenti tecnici innovativi	3
			l) Eventuale presenza di arredi aggiuntivi o altre migliorie, se ritenute funzionali	5
3	offerta tempo	10		