

SCHEMA DI ACCORDO COMMERCIALE TRA FARMACIATERNI S.R.L. UNIPERSONALE ED IL NEGOZIO

PER L'INIZIATIVA PROGETTUALE "NUOVI NATI".

L'anno, il giorno del mese di....., presso la sede di Farmaciaterni S.r.l. Unipersonale

TRA

Farmaciaterni S.r.l. Unipersonale, con sede legale a Terni, cap 05100, in Vico Politeama n. 3, C.F./P.IVA 00693320558, rappresentata dal _____, di seguito denominata "Farmaciaterni"

E

_____,
con sede in _____, C.F./P.IVA _____,
rappresentato da _____, di seguito denominato "negoziante aderente"

Art. 1 – Oggetto

Il presente accordo regola i rapporti tra Farmaciaterni e l'esercizio commerciale aderente nell'ambito del progetto "NUOVI NATI", volto al sostegno delle famiglie con minori nati dal 2025, sino al compimento dei cinque anni di età.

Art. 2 – Obblighi del negoziante aderente.

Il negoziante aderente si impegna a:

1. Rendere disponibili ai clienti possessori della fidelity card i capi di abbigliamento per bambini di età 0-5 anni, così come indicati nel modello di domanda/accordo commerciale;
2. Individuare e proporre capi di abbigliamento il cui prezzo di cartellino per singolo capo non superi l'importo di € 150,00 (euro centocinquanta/00);
3. Applicare uno sconto del 30% sui capi di abbigliamento 0-5 anni individuati nell'accordo commerciale ai possessori della fidelity card;
4. Collaborare attivamente con Farmaciaterni per garantire la buona riuscita dell'iniziativa promozionale;
5. Rendicontare semestralmente a Farmaciaterni l'andamento delle vendite dei capi di abbigliamento oggetto dell'accordo, al fine di ottimizzare il servizio offerto e valutarne l'efficacia;
6. Versare mensilmente a Farmaciaterni la somma di € 200,00 (euro duecento/00), oltre IVA 22%, quale quota per la promozione della campagna pubblicitaria prevista dall'accordo.

Art. 3 – Obblighi di Farmaciaterni

Con la stipula dell'accordo, Farmaciaterni si impegna a:

1. Promuovere i negozi aderenti in tutti i propri punti vendita, segnalando ai clienti la scontistica riservata ai possessori della fidelity card che si recano presso i suddetti negozi;
2. Promuovere i negozi aderenti attraverso i canali digitali (sito internet ufficiale, social media, newsletter, ecc.), specificando la scontistica riservata ai titolari della fidelity card;
3. Collaborare attivamente con il negozio aderente per favorire la buona riuscita dell'iniziativa e il raggiungimento degli obiettivi comuni.

Art. 4 – Tipologia dei capi oggetto della promozione, brand e prezzi del singolo capo

In particolare i capi di abbigliamento, oggetto della promozione, saranno:

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

Art. 4 – Durata

Il presente accordo avrà durata cinque anni dalla data di sottoscrizione.

Art. 5 – Recesso e Risoluzione

Farmaciaterni può recedere dalla convenzione nei seguenti casi:

- Inadempimento degli obblighi previsti all'Art. 2;
- Variazione dei requisiti dichiarati nella manifestazione di interesse;
- Mancata attivazione della promozione entro 45 giorni dalla stipula.

Il negozio aderente potrà richiedere il recesso qualora Farmaciaterni non attivi la promozione entro 45 giorni dalla sottoscrizione.

Art. 6 – Trattamento dati

Le parti si impegnano al rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Reg. UE 2016/679 – GDPR).

Letto, confermato e sottoscritto.

Luogo e data: _____

Per Farmaciaterni S.r.l. Unipersonale

Per il negozio aderente

(firma e timbro)

(firma e timbro)